

PESSOA JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: Associação Italiana de Lindóia do Sul

Nome fantasia: Filó de Lindóia do Sul

CNPJ: 20.176.845/0001-40

Endereço da sede: Linha Joana Baixa – S/Nº

Cidade: Lindóia do Sul

Estado: Santa Catarina

Número de representantes legais: 01

Nome do representante legal: Iris Augustini

CPF do representante legal: 162.671.509-25

E-mail do representante legal:

Telefone do representante legal: 49 999336658

Gênero do representante legal

- Mulher cisgênero
- Homem cisgênero
- Mulher Transgênero
- Homem Transgênero
- Não Binária
- Não informar

Raça/cor/etnia do representante legal

- Branca
- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

- Sim
- Não

Caso tenha marcado "sim" qual o tipo de deficiência?

- Auditiva
- Física
- Intelectual
- Múltipla
- Visual
- Outra, indicar qual

Escolaridade do representante legal

- Não tenho Educação Formal
- Ensino Fundamental Incompleto
- Ensino Fundamental Completo

Adet Sonia Marinho

- () Ensino Médio Incompleto
- () Ensino Médio Completo
- () Curso Técnico completo
- () Ensino Superior Incompleto
- () Ensino Superior Completo
- () Pós Graduação completo
- () Pós-Graduação Incompleto

Assinatura do proponente: *Luiz Augusto*

Adel Genio Nino

Assin

2. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Seresta de Violeiros

Escolha a categoria a que vai concorrer: Mostra da Cultura Sertaneja

Descrição do projeto

O município de Lindóia do Sul possui na base de sua ocupação territorial os caboclos. Embora essa parte da história seja ocultada, à uma identidade cultural local dos mesmos que se destaca. E isso é retratado na gastronomia (feijão e cachaça), nos utensílios a base de taquara, na crença à cura pelos benzimentos e na música sertaneja. O município realizava o festival da canção sertaneja, como um dos principais eventos culturais locais.

A proposta emana no arcabouço do legado cultural cabocla no município, na experiência bem sucedida do festival da canção e naquilo que representa o vilão e os cantores locais.

A Seresta de Violeiros é um evento que vai reunir os tocadores de violão e de viola e interpretes da chamada música sertaneja raiz. O evento vai oportunizar artistas locais para as apresentações musicais desse gênero, que receberão uma premiação de participação. A gastronomia típica permeará o evento. Também estarão presentes no eventos pessoas que realizam benzimentos. Será realizado um vídeo clip do evento como forma de difusão cultural.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral

Preservar e divulgar a cultura cabocla no Município de Lindóia do Sul, por meio de uma mostra cultural que apresente os principais elementos que integram a cultura cabocla local.

Metas

- Realizar apresentações culturais da música sertaneja raiz;
- Reunir pessoas que praticam o benzimento;
- Fomentar a gastronomia cabocla.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto

Artistas locais e pessoas apreciadoras da cultura cabocla.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Edes Sonis Minio

Pessoas vítimas de violência
Pessoas em situação de pobreza
Pessoas em situação de rua (moradores de rua)
Pessoas em situação de restrição e privação de liberdade (população carcerária)
Pessoas com deficiência
Pessoas em sofrimento físico e/ou psíquico
Mulheres
LGBTQIAPN+
Povos e comunidades tradicionais
Negros e/ou negras
Ciganos
Indígenas
Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos X
Outros, indicar qual

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

- rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- piso tátil;
- rampas;
- elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- corrimãos e guarda-corpos;
- banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- assentos para pessoas obesas;
- iluminação adequada;
- Outra _____

Acessibilidade comunicacional:

- a Língua Brasileira de Sinais - Libras;
- o sistema Braille;
- o sistema de sinalização ou comunicação tátil;

Alex Gonio Miranda

- () a audiodescrição;
- () as legendas;
- (x) a linguagem simples;
- () textos adaptados para leitores de tela; e
- () Outra _____

Acessibilidade atitudinal:

- (x) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;
- () contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;
- () formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e
- () outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Capacitação dos envolvidos

Local onde o projeto será executado

Sede da Associação Italiana

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 15/11/2024

Data final: 30/06/2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ	Mini currículo
Iris Augustini	Coordenador Geral	162.671.509-25	Membro da Associação Italiana, ator e cantor do Filó
Ocedir Roque Proinelli	Coordenador Adjunto	477.268.149-34	Membro da Associação Italiana, ator e cantor do Filó

Adet Sonio Maria

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Cronograma de Execução

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
Plano do Evento	Pré-produção	Elaboração do plano executivo do evento, com o detalhamento das etapas e respectivos custos	15/11/2024	15/12/2024
Credenciamento e oficialização do evento	Pré Produção	Autorização e licenciamento do evento	15/12/2024	31/03/2025
Credenciamento artístico	Pré Produção	Credenciamento de artistas locais para apresentações Credenciamento de benzedeiros Credenciamento de manipuladores de alimentos	01/03/2025	30/06/2025
Evento	Produção	Realização da Seresta de Violeiros	01/04/2025	30/05/2025

Estratégia de divulgação

- Redes sociais com informações sobre o evento;
- Divulgação em plataformas eletrônicas e mídias espontâneas;
- Produção de material de divulgação com a logomarca do Projeto;

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(Informe se o projeto prevê apoio financeiro, tais como cobrança de ingressos, patrocínio e/ou outras fontes de financiamento. Caso positivo, informe a previsão de valores e onde serão empregados no projeto.)

- Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros
- Apoio financeiro municipal
- Apoio financeiro estadual

Adelson Miro



- () Recursos de Lei de Incentivo Municipal
- () Recursos de Lei de Incentivo Estadual
- () Recursos de Lei de Incentivo Federal
- () Patrocínio privado direto
- () Patrocínio de instituição internacional
- () Doações de Pessoas Físicas
- () Doações de Empresas
- () Cobrança de ingressos
- () Outros

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Pode haver a indicação do parâmetro de preço (Ex.: preço estabelecido no SALICNET, 3 orçamentos, etc) utilizado com a referência específica do item de despesa para auxiliar a análise técnica da comissão de seleção.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Contratação de estrutura de som	Disponibilizar a sonorização do evento	un	2.000,00	1	R\$ 2.000,00	Média geral de preços cotados no mercado regional
Decoração	Caracterizar o local do evento	Un	1.000,00	1	1.000,00	Média geral de preços cotados no mercado regional

Adelto Gonio Mirim

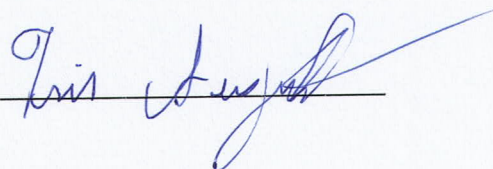
[Handwritten signatures]

Premiações	Conceder prêmio de participação para artistas locais	Conj	5.000,00	1	5.000,00	Média geral de preços cotados no mercado regional
Videoclip	Produção de video clip para registrar o evento	Un	2.000,00	1	2.000,00	Média geral de preços cotados no mercado regional
Coordenação do Evento	Organizar a promoção e realização do evento e prestação de contas final	un	2.000,00	1	2.000,00	Média geral de preços cotados no mercado regional
Total					RS 12.000,00	

4. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES

Caso queira, junte documentos que auxiliam na análise do seu projeto e da sua equipe técnica, tais como currículos e portfólios, entre outros documentos que achar necessário.

Assinatura do proponente:



Adet Gonia Mirro

